

ILS ONT DIT :

Groupe Telis

En cette période si particulière, le Groupe telis a été ravi de participer à ce salon qui a su donner un regain de motivation, d'optimisme et de dynamisme au réseau des sociétés monégasques. De plus, les exposants ont pu faire connaître leurs solutions pour faire face à la crise qui sévit actuellement.

Monaco Telecom

Bravo à Maurice Cohen et à toute l'équipe. C'était difficile de réussir un salon en temps de COVID. Monaco Business a clairement été un succès, organisé dans des conditions de sécurité irréprochable, et qui a rassemblé la communauté des entreprises de la Principauté autour des thèmes centraux de la relance et de la transformation numérique. C'était bon de se retrouver !

Grow Up Consulting Monaco

Merci à Maurice Cohen et l'équipe du Salon Monaco Business pour nous avoir permis de nous réunir dans un contexte particulier et continuer à créer du lien avec les entreprises de la Principauté.

Monaco Digital

Une édition exceptionnelle pour une année exceptionnelle ! Le Salon Monaco Business est bien le rendez-vous annuel incontournable en Principauté pour les professionnels !

Ascoma Jutheau Husson

Le salon Monaco Business garde le cap vers l'avenir en s'adaptant aux défis contextuels. Riche en partage de connaissances, prise de nouveaux contacts et rencontre des partenaires, cette 8^e édition tient ses promesses et ouvre le champ des possibles.

Infotel

Nous remercions chaleureusement l'ensemble du comité d'organisation pour le déroulement exceptionnel de cette 8^e édition du Monaco Business. Nous savons quel travail de préparation cela représente en cette période si particulière. Ce point de rendez-vous devenu incontournable témoigne chaque année du dynamisme économique en Principauté et nous aura permis des moments privilégiés d'échanges et de partages avec nos clients et partenaires. Rendez-vous l'année prochaine !

Welcome Office

Il est essentiel pour les acteurs du tissu économique monégasque de pouvoir compter sur une Administration de proximité, d'autant plus en ces temps perturbés. C'est dans ce contexte si particulier, que le Welcome Office a souhaité réunir au sein d'un stand commun, les acteurs du service public qui accompagnent au quotidien les entreprises de la place, et qui ont pu ainsi répondre aux attentes des nombreux visiteurs de la 8^e édition du Monaco Business.

MonacoTech

Belle visibilité de l'activité de nos startups au sein du tissu économique & social de Monaco et de sa région : Monaco Business leur a permis de nouer des contacts potentiellement prometteurs et de confronter leur produit, leur concept à l'écosystème monégasque.

MB.

AUDITORIUM RAINIER III
Boulevard Louis II - 98000 Monaco
Tél. +377 93 10 84 00

Suivez-nous :



MONACO
COMMUNICATION

STANDS

6m ² (2m x 3m)	2.000 HT*	12m ² (4m x 3m)	3.450 HT*
9m ² (3m x 3m)	2.750 HT*	18m ² (6m x 3m)	5.250 HT*

* sur-mesure : tarif selon prestations et sur devis.



SAM Monaco Communication
« Les Gémeaux » • 15, rue Honoré Labande • MC 98000 MONACO
Société Anonyme Monégasque au capital de 198 900 euros

marina@monaco-communication.mc +377 97 70 75 95

SOUS LE HAUT PATRONAGE DE S.A.S. LE PRINCE SOUVERAIN



MB.
START.
GROW.
WIN.

MONACO BUSINESS 2021

9^e ÉDITION - MERCREDI 6 OCTOBRE

AUDITORIUM RAINIER III

LE SALON DÉDIÉ AUX ENTREPRISES

Inscription gratuite sur www.monacobusinessexpo.com

UN ÉVÈNEMENT MONACO COMMUNICATION

MB.2021

MONACO BUSINESS

Dédié aux entreprises, le salon Monaco Business offre le temps d'une journée, l'opportunité aux entrepreneurs Monégasques et Azuréens, de se rencontrer et d'analyser ensemble les défis actuels qui se présentent à eux en matière d'économie et de technologie.

Dans les circonstances si particulières de l'année 2020, nous avons été soulagés d'avoir pu maintenir ce rendez-vous dédié à l'entreprenariat, ancré maintenant dans le calendrier monégasque, comme Le rendez-vous incontournable des entreprises à Monaco et qui a vu la signature d'un accord de coopération renforcé entre le Monaco Economic Board et la CCI Nice Côte d'Azur. Forts d'avoir pu constater cet élan et cette envie d'aller de l'avant de la part du Gouvernement Princier, de nos Partenaires, Exposants et Visiteurs venus nombreux malgré les conditions difficiles, nous sommes résolument tournés vers l'avenir et fiers d'organiser pour la **9^{ème} année consécutive**, cette journée riche en enseignements et qui permet :

- de rassembler plus de 1000 visiteurs et 50 exposants, repartis entre PME, startups et organismes gouvernementaux
- d'assister gratuitement à six conférences-débats, animées par des experts et traitant de sujets actuels, captivants et décisifs.

Le salon Monaco Business sera de retour, le **mercredi 6 octobre 2021**, à l'Auditorium Rainier III, pour une 9^e édition.



Monsieur Jean Castellini, Conseiller de Gouvernement-Ministre des Finances et de l'Economie, S.E. M. Pierre Dartout, Ministre d'Etat, Monsieur Jean-Pierre Savarino, Président de la CCI Nice Côte d'Azur, Monsieur Maurice Cohen, Président Administrateur Délégué de Monaco Communication.

4 Axes Majeurs

→ Opportunités

Booster son entreprise
Trouver des solutions

→ Visibilité

Nouveaux Clients
Partenariats

→ Communication

Relationnel direct de qualité

→ Création & Innovation

Installation en Principauté
Start Up

Le Concept

Monaco Business est le rendez-vous des entrepreneurs monégasques à la recherche de visibilité ou d'idées permettant de booster leur entreprise. Il s'adresse également aux businessmen souhaitant se renseigner sur les particularités économiques du pays, et désirant s'implanter en Principauté.

Quels sont les visiteurs ciblés ?



L'ENTREPRENEUR À LA RECHERCHE D'ANALYSES EXPERTES lors des conférences-débats.



L'ENTREPRENEUR MONÉGASQUE ET AZURÉEN à la recherche de nouveaux partenaires, prestataires, de solutions ou recherchant une visibilité permettant de présenter ses produits ou services.



L'ENTREPRENEUR SOUHAITANT S'IMPLANTER EN PRINCIPAUTÉ. Il trouve sur place les réponses à ses questions et des ateliers ludiques permettant d'illustrer les spécificités monégasques.



LES STARTUPS EN CRÉATION, ou celles désirant se développer, découvrent les différents axes permettant d'accroître leur rendement et des stratégies commerciales innovantes.



LES MINUTES COACHING, animées par notre partenaire « l'Atelier ».



Conférences

L'édition 2021 du **Monaco Business** permettra toujours d'assister gratuitement à 6 conférences-débats, animées par des experts de haut vol, permettant d'obtenir une analyse pointue et une information pertinente sur des sujets actuels et décisifs. Le temps accordé pour les questions-réponses permet également d'aller toujours plus loin dans le raisonnement et le partage des connaissances.

Zones d'exposition

L'édition 2021 du **Monaco Business** sera divisée en plusieurs zones d'exposition : une dédiée aux entreprises monégasques, une autre aux startups innovantes, aux services pensés pour les entreprises, au networking, et pour finir un espace dédié au bien-être en entreprise.



Prix du numérique

L'édition 2018 du **Monaco Business** a vu naître le premier Prix du Numérique, récompensant une idée novatrice en matière de nouvelles technologies en collaboration avec la Chambre Monégasque du Numérique. Les Trophées ont été remis des mains de Monsieur Frédéric Genta, Délégué Interministériel en charge de la transition numérique de la Principauté de Monaco.

- # Prix 2018 : Dr Thierry Desjardins (SURGISAFE)
- # Prix 2019 : Mr Frédéric Boukabza (COLIBRI)
- # Prix 2020 : Mme Nathalie Morley (VIZUA ENTERTAINMENT)

Le Prix du Numérique sera reconduit en 2021.

Communication



Marketing direct : 12 000 invitations distribuées, diffusion régulière de plus de 3000 e-newsletters via MailChimp, et aux adhérents de la FEDEM, JCE, MEB, Chambre Monégasque du Numérique.

Mise en place de partenariats institutionnels

Mise en place de partenariats avec des entreprises-clés du secteur

Médias spécialisés et génériques (Entre autres: Monaco Info, RadioMonaco, Groupe Nice-Matin, La Tribune, Monaco Business News, Journal du MEB, Monaco Monsieur)

Affichage petit et grand format, Communication Web (site, eventbrite),

Réseaux Sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn).



ENTREPRISES MONÉGASQUES ET AZURÉENNES :

Un espace où une cinquantaine d'exposants présentent leurs produits et services aux visiteurs.

STARTUPS INNOVANTES :

On retrouve de jeunes entreprises qui misent sur le numérique et les nouvelles technologies.

SERVICES AUX ENTREPRISES :

Cette zone présente l'étendue des services dédiés aux entreprises dont le stand « une administration de proximité » (Welcome Office, IMSEE, Direction du Travail, Division du Financement, CCSS et Douanes), les banques, sociétés d'informatique, compagnies de transports, etc...

ESPACE NETWORKING x COACHING :

Les exposants et les visiteurs ont la possibilité de se rencontrer dans cet espace calme, propice aux échanges professionnels, ponctuellement animé par des minutes coaching de qualité.

