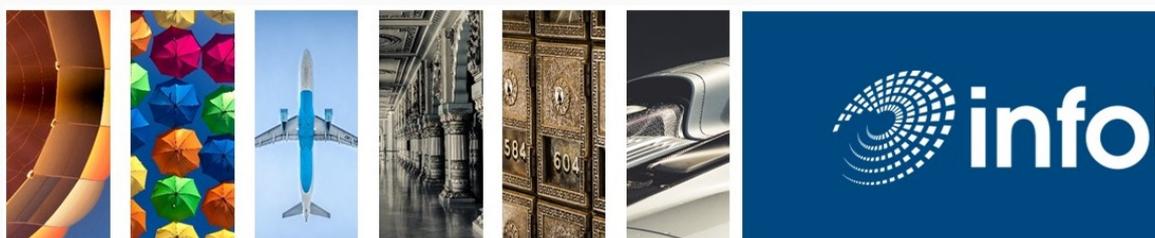


MONACO BUSINESS 2020

8^E ÉDITION - MARDI 27 OCTOBRE
AUDITORIUM RAINIER III
LE SALON DÉDIÉ AUX ENTREPRISES

Inscription gratuite sur
www.monacobusinessexpo.com



La transformation maîtrisée. L'innovation passionnée.

Pour sa **8e édition** à l'Auditorium Rainier III, le salon **Monaco Business** accueille cette année encore les entrepreneurs monégasques et azuréens le **27 octobre prochain**. Enjeux, défis, innovation et prospective sont au menu de cette journée clé dans l'écosystème économique de la Principauté.

#Infotel

Acteur européen de la transformation numérique des entreprises, le Groupe **Infotel** accompagne les directions Informatiques et Métiers des Grands Comptes. Fort de plus de 42 ans de recherche et développement et d'innovation, Infotel apporte à ses clients son expertise dans la gestion et l'évolution du patrimoine informatique des entreprises, du conseil auprès des métiers et des services innovants. Ces derniers intégrant les technologies pour la mise en œuvre de projets, y compris dans le digital, avec une expertise Big Data et Mobile.

Au cœur des métiers des clients, les experts d'Infotel proposent des solutions sur mesure et mettent en place des applications stratégiques à forte valeur ajoutée. Parmi les clients historiques d'Infotel, figurent de grands comptes tels qu'Air France, PSA et BNP Paribas.

Infotel affirme sa démarche au travers de valeurs d'excellence, d'engagement et de qualité et est également éditeur de logiciels international déployant une gamme pour les grands serveurs.

Reconnue en France pour son expertise et sa compétence, Infotel intervient en **Europe** (Allemagne, Belgique, Monaco, Pays-Bas, Royaume-Uni) ainsi qu'aux **États-Unis**.

Le Groupe, qui emploie plus de 2 500 personnes, a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires de 248 M€ (+7,2%). Le Groupe est coté sur Euronext Paris compartiment B.

La table ronde et ses acteurs

Stéphane BOURVA, directeur de région Infotel
Andre-Franck JOVER, responsable des affaires sociales
Infotel
François TOURETTE (BRAPI), fondateur du BRAPI "**Benchmark des Responsables Achats de Prestations Intellectuelles**

Fondateur et dirigeant de l'entreprise BRAPI, qui partage auprès d'une centaine de ses clients les meilleures pratiques d'achat de prestations intellectuelles. François TOURETTE est également co-auteur de nombreux ouvrages sur les achats de prestations intellectuelles. L'étude de benchmark 2021, en cours de réalisation, évoquera largement la mise en place du télétravail au sein des acteurs, traditionnels et disruptifs, du marché de la prestation intellectuelle.

Thierry SEBERT (COVEA), responsable achats Conseil et Prestations Intellectuelles
Responsable du Pôle Operations Optimisations et Performances Achats au sein de Covéa, société de groupe d'assurance mutuelle française réunissant notamment les marques MAAF, MMA et GMF. Premier assureur de biens et de responsabilité pour les particuliers en France en 2016 et second assureur des professionnels et des entreprises.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur : <http://www.infotel.com>

Inscription gratuite sur le site www.monacobusinessexpo.com