



#Conférence Digitalisation des Processus#

Le salon **Monaco Business** sera une nouvelle fois l'évènement à ne pas manquer pour les entrepreneurs monégasques le 13 novembre prochain pour sa 6e édition à l'Auditorium Rainier III. Le temps d'une journée, ce rendez-vous analyse les défis actuels en matière d'enjeux économiques et de processus pour donner aux businessmen les moyens d'accroître leur réussite.

Animée par Jean Tonelli et portée par Florent Rudolf, cette conférence portera sur **« L'enjeu de la transformation des Directions IT et Métiers : Digitalisation des Processus »** avec entre autres, plusieurs témoignages de professionnels et clients qui viendront étayer les propos de l'orateur et apporteront des réponses concrètes.

#Qui est Florent Rudolf ?

Depuis 2016, Florent est Directeur de l'Agence Conseil Digital et Innovation et accompagne Infotel dans le développement de l'agence conseil spécialisée en transformation digitale et innovation, aussi bien à destination de ses clients que de ses collaborateurs.

Florent a démarré sa carrière chez Peugeot en charge du développement des centres de relation clients (CRC) auprès des filiales à l'international. En 2005, il rejoint VERTONE, un cabinet de conseil en marketing et relation client, où il réalisera une trentaine de missions dans les secteurs de l'automobile, de la banque ou de l'assurance.

Florent rejoint ensuite BNP Paribas PF en tant qu'acteur majeur de la transformation digitale de la marque Cetelem, puis il devient Manager chez PF Consulting où il pilotera, entre autres, les plans stratégiques de la Belgique, du Portugal ou du UK.

#Zoom sur OAIO

OAIO, l'Agence Conseil Digital et Innovation d'Infotel, accompagne ses clients dans leurs projets digitaux, de la conception à la mise en œuvre, avec des approches et méthodes agiles centrées sur l'expérience client, la recherche de solutions innovantes et la rapidité de mise en œuvre.

Adeptes du Co-design et d'innovation collaborative, ses consultants travaillent ensemble au sein d'environnements agiles regroupant des spécialistes UX/UI, de Design de services, de CRM, de créativité, de marketing, de stratégie, de nouvelles technologies et bénéficient de l'expertise des développements et de l'intégration reconnue du Groupe.

Ils interviennent dans des secteurs en pleine transformation et en recherche d'innovations comme la banque, l'assurance, l'industrie automobile et aéronautique et contribuent à concevoir des expériences utilisateurs de demain, aussi bien pour les clients que les collaborateurs en entreprise.

Verbatim de Florent Rudolf

« Grâce au profil et à l'expérience de nos consultants, nous proposons d'intervenir en amont sur la création de nouveaux services, mais aussi sur la digitalisation des process, le design de l'expérience Client ou l'expérience Collaborateurs ».

#Infotel

Fondé il y a près de 40 ans, le groupe **Infotel** est aujourd'hui un acteur européen majeur de la transformation numérique des entreprises. Interlocuteur privilégié et réel partenaire des directions Informatiques et Métiers de Grands Comptes, Infotel dispose d'expertises fonctionnelles et techniques reconnues.

Dans le respect des valeurs d'excellence et d'engagement qui lui sont chères, le Groupe accompagne ses clients dans la gestion et l'évolution de leur patrimoine informatique mais aussi en conseil et innovation auprès des métiers et directions IT.

Infotel intervient en Europe (Allemagne, Belgique, Monaco, Pays-Bas, Royaume-Uni) et dans le monde entier (États-Unis, Chine) et à l'international déployant une gamme de logiciels pour les grands serveurs.

Infotel affirme sa démarche au travers de valeurs d'excellence, d'engagement et de qualité.

Le Groupe, qui emploie plus de 2 500 personnes, a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 210 M€. Le Groupe est coté sur Euronext Paris compartiment B. Pour plus d'informations, rendez-vous sur : <http://www.infotel.com>