



La transformation maîtrisée. L'innovation passionnée.

#Conférence Méthodes agiles et processus d'innovation#

De retour à l'Auditorium Rainier III le 14 novembre prochain pour sa 5e édition, le salon **Monaco Business** sera une nouvelle fois l'évènement à ne pas manquer pour les entrepreneurs monégasques. Le temps d'une journée, ce rendez-vous analyse les défis actuels en matière d'économie et de sécurité et donne les moyens aux businessmen d'accroître leur réussite.

Animée par Jean-Etienne Bouedec, cette conférence portera sur « **l'enjeu des méthodes agiles dans les processus d'innovation** » avec entre autres, plusieurs témoignages de professionnels et clients viendront étayer les propos de l'orateur et vous apporteront des réponses concrètes.

#Qui est Jean-Etienne Bouedec ?

CDO du groupe Infotel & Directeur de l'Agence Conseil Digital OAIO, Jean-Etienne Bouedec bénéficie d'une expérience de 25 ans en Marketing Digital, Marketing Clients et Innovation. De formation Master 2 Sciences de Gestion et de l'Exécutive MBA d'HEC, cet expert a, dès 2001, été à l'origine du lancement de l'offre numérique de La Française des Jeux. Par la suite, il a accompagné l'entreprise dans sa transformation digitale en déployant l'offre de jeux et des services numériques sur fdj.fr, mobiles et tablettes.

Depuis 2015, il accompagne Infotel dans le développement de son agence conseil spécialisée en transformation digitale et innovation, aussi bien à destination de ses clients que de ses collaborateurs.

#Infotel

Acteur européen de la transformation numérique des entreprises, le Groupe **Infotel** accompagne les directions Informatiques et Métiers des Grands Comptes. Fort de plus de 35 ans de recherche et développement et d'innovation, Infotel apporte à ses clients son expertise dans la gestion et l'évolution du patrimoine informatique des entreprises, du conseil auprès des métiers et des services innovants. Ces derniers

intégrant les technologies pour la mise en œuvre de projets, y compris dans le digital, avec une expertise Big Data et Mobile.

Au cœur des métiers des clients, les experts d'Infotel proposent des solutions sur mesure et mettent en place des applications stratégiques à forte valeur ajoutée. Parmi les clients historiques d'Infotel, figurent de grands comptes tels qu'Air France, PSA et BNP Paribas.

Infotel affirme sa démarche au travers de valeurs d'excellence, d'engagement et de qualité et est également éditeur de logiciels international déployant une gamme pour les grands serveurs.

Reconnue en France pour son expertise et sa compétence, Infotel intervient en Europe (Allemagne, Belgique, Monaco, Pays-Bas, Royaume-Uni) et dans le monde entier (États-Unis, Chine).

Le Groupe, qui emploie plus de 2 000 personnes, a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 190 M€. Le Groupe est coté sur Euronext Paris compartiment B. Pour plus d'informations, rendez-vous sur : <http://www.infotel.com>

#Zoom sur OAIO

OAIO, l'Agence Conseil Digital d'Infotel, accompagne ses clients dans leurs projets digitaux, de la conception à la mise en œuvre, avec des approches et méthodes agiles centrées sur l'expérience client, la recherche de solutions innovantes et la rapidité de mise en œuvre.

Adeptes du Co-design et d'innovation collaborative, ses consultants travaillent ensemble au sein d'environnements agiles regroupant des spécialistes UX/UI, de Design de services, de CRM, de créativité, de marketing, de stratégie, de nouvelles technologies et bénéficient de l'expertise des développements et de l'intégration reconnue du Groupe.

Ils interviennent dans des secteurs en pleine transformation et en recherche d'innovations comme la banque, l'assurance, l'industrie automobile et aéronautique et contribuent à concevoir des expériences utilisateurs de demain, aussi bien pour les clients que les collaborateurs en entreprise.