

Sommaire

- 1. Quelle est la force du Monaco Business ?
- 2. 2013 2016 « Flash Back sur les thèmes abordés »
- 3. Quel est le Profil de nos Exposants ?
- 3. Quels sont les Exposants qui nous ont fait confiance en 2016 ?
- 4. Le MB. 2016 en chiffres et images
- 5. Revue de Presse du MB. 2016 & Affichage
- 6. Les ambitions de la 5° Edition du Monaco Business 2017
 Mardi 14 novembre 2017

Quelle est la force du Monaco Business?

MB. est l'événement B2B de la Principauté. Il réunit depuis 2013, les entrepreneurs monégasques et leur permet d'échanger, le temps d'une journée, tout en présentant aux visiteurs leurs nouveautés et services. Organisé au sein de l'Auditorium Rainier III, ce rendez-vous analyse les défis en matière d'économie, développe des thèmes actuels forts et donne les moyens aux businessmen d'accroître leurs profits. C'est également un lieu où ils découvrent les possibilités d'installation en Principauté, ainsi que des dirigeants locaux.

Sur place, l'ensemble des services dédiés aux entreprises sont représentés, le tout complété par différents workshops et rendez-vous de networking. En complément de la zone d'exposition, les conférences, les tables rondes et le « Business Time & Séances de Coaching » au Networking Café, se succèderont tout au long de la journée.

Lors des précédentes éditions, des conférenciers monégasques de renom sont intervenus, tels que les Conseillers de Gouvernement, Messieurs Jean Castellini, Stéphane Valéri et Patrice Cellario; Lionel Galfré, Directeur de l'IMSEE (Institut Monégasque de la Statistique et des Etudes Economique) et Madame Laurence Garino, Directrice du Welcome Office. Tout comme d'illustres businessmen et spécialistes économiques, à l'image d'Alain Weil, Président du Groupe NextRadioTV, Jean-Marc Sylvestre, en charge de l'actualité économique sur LCI, Jean-Pierre Robin, chroniqueur spécialisé et rédacteur en chef du Figaro.

En 2016, nous avons eu le privilège d'accueillir Jean-Denis Jacquet, Co-fondateur de l'Observatoire de l'Ubérisation, Frédéric Genta, Industry Head Retail chez Google France, Antonin Torikian Directeur Général de l'Institut Fabernovel et Jean-Philippe Ackermann, en tant que conférencier et formidable animateur.

Flash Back sur les Thèmes des MB.

- # 2013 Monaco, terre d'entrepreneuriat et d'excellence
- # 2014 L'innovation à Monaco, la force d'une approche globale
- # 2015 Le Bonheur National Brut (BNB)
- # 2016 La Transformation Numérique

Quel est le profil de Nos Exposants?

- # le MB regroupe des entreprises leaders et des sociétés dynamiques. On retrouve donc des entreprises monégasques influentes mais également l'ensemble des services dédiés aux entrepreneurs, à la fois au niveau des technologies de pointe, de la santé, du transport, de la comptabilité, de l'assurance et de la finance.
- # Franc succès, le village des startups innovantes a permis de créer une dynamique nouvelle et un espace de créativité et d'échanges au sein du MB.

Quels sont les Exposants qui nous ont fait confiance en 2016 ?

Ascoma Jutheau Husson, Azur Tech, Aiko, Boss Intérim, BPCA, Caves et Gourmandises, Docapost, Entreprise de design et création d'Outils, First Class, Gordon S. Blair, Grow-up Human Resources, Hololens, Homisis, Infotel, Jeune Chambre Economique de Monaco, Kairos, MMA Brière Ubalducci, Mobee, Monaco CrowdFunding, Monaco Informatique Service, Monaco Telecom, Monaco Welcome Office, MyWay Monaco, Nespresso, Riviera Radio, Sharing Box, SMB, SMEG, Studio Gentile, Système Incendie Monaco, Tapis Rouge, Telis, Urban Sim, Wingr.

Le MB. 2016 en chiffres

- # Environ 800 visiteurs tout au long de la journée
 - Provenance: 63% de Monaco, 16% de France, 21% Autres
 - Catégories: 50% Cadres Supérieurs, 30 % Chefs d'Entreprises,
 20% Employés et non référencés
- # 40 exposants



Le MB. 2016 en images











Le numérique, une ère nouvelle pour l'entreprise

Une journée dédiée aux communications électroniques: c'est ce qu'a proposé hier Maurice Cohen pour la quatrième édition du salon Monaco Business

a transformation numé- tier, à commencer par le prerique est un sujet d'ac- mier data center de Monaco, les chefs d'entreprise. » Con-scient de l'évolution qu'im-III, nous avons effectivement posent les outils électroni- un coffre-fort de données nuques de communication mériques d'environ cinaux patrons comme aux sa- quante clients locaux. Nous lariés, Maurice Cohen, organisateur du salon Mo-naco Business depuis qua-Et pour donner une résotre ans, a proposé hier, à nance à l'actualité du pays, l'Auditorium Rainier-III, un rendez-vous particulière- hier la "Workbox", la box

ration officielle par Chris- necter à distance en toute tophe Steiner, 550 patrons et décideurs ont pu échan- prix? « 40 euros par mois en ger librement, simplement, chaleureusement, de stand nes seulement après le lanen stand. Parmi les cin- cement du télétravail en quante stands, on notait no- Principauté, voilà l'objet nutamment la présence de mérique qui tombe à point l'opérateur Monaco Tele- nommé. « C'est une solution com, la société d'assurance Ascoma Jutheau Husson, Monaco Informatique Ser- ça va très bien marcher. » vice, les automobiles électriques en libre-service Mobee, la société de nettoyage Azur Tech, la ban- En marge des stands, des que populaire Côte conférences ont également d'Azur... permis de mettre en nere-

Une box pour les télétravailleurs

«Le but est qu'il y ait du business aui se fasse entre chefs d'entreprise », souligne Maurice Cohen. Et il faut étaient propices aux échan-

du télétravailleur. «Cette Dès 8h30 et après l'inaugu- "Workbox" permet de se consécurité et facilement. » Son location. » Quelques semaigagnant gagnant, assure Thierry Leray. Je pense que

digitale »

pective le monde économique qui doit relever chaque Genta, de Google France, a montré ainsi le fossé entre les savoir-faire de notre mé- tudes de consommation. Par deur cinq ou six fois...»



550 chefs d'entreprise étaient inscrits hier pour la quatrième édition du Monaco



Le Monégasque Frédéric Maurice Cohen, organisateur du Monaco Business. (Photo J.D.) gle France. (Photo J.F.O.)

l'évolution exponentielle exemple, entre 2010 et Avec des consommateurs avouer que les conditions des nouvelles technologies 2014, on constate 50 % de qui regardent leur et le fonctionnement des clients en moins dans les ma- smartphone 160 fois par ges, avec un rendez-vous entreprises. «Nous sommes gasins. Et en même temps, jour en moyenne, c'est évioù les entrepreneurs sont convaincus que la révolution les ventes augmentent de 18 demment toute l'économie digitale passe par le %. Comment est-ce possible? qui s'en trouve boulever-«Monaco Business est un smartphone. Depuis 2011, Les clients s'informent sur le sée. Trouver des solutions salon que j'apprécie, expli- on passe en moyenne deux digital en amont. Ils ne vien- pour faire du numérique un heures de plus sur le digital; nent qu'une fois chez le con-atout est bel et bien détertrateur-délégué de Telis. et c'est deux heures de plus cessionnaire pour acheter minant pour l'entreprise au-Nous y sommes chaque sur un smartphone. Cela mo- une voiture quand, aupara- jourd'hui. ous présentons tous difie profondément les habi- vant, ils venaient voir le ven-

Thierry Leray a présenté

J.D. la box pour télétranatin.mc vailleurs.

Tony et Clara Pettavino ; Antoine et Chadia Maalouf; Joseph Maalouf, son épouse, et

Font part du décès de leur fils,

Paul PETTAVINO

Il est parti ce samedi 12 nove l'espèrent en paix.

Il a marqué la vie d'un grand courage, son sourire, son origina lité, son art, sa générosité. sent, aura lieu en la cathédrale de Monaco, le vendredi 18 novem

Pas de code vest

M. Jean-François Bertolotto, son

M. Julien Bertolotto et son épou-M. Anthony Bertolotto et son

faël et Mateo

épouse Johanna,

Ses petits-enfants M. et Mme Joseph et Andrée Ca-

M. David Cabrera, son neveu. lóséphine et Naëlla : Mme Rose Bertolotto, sa belle-

M et Mme Marin et Greta Pagnussat, son oncle et sa tante ;

Mme Danielle Taddeï, sa marra Parents et amis

Ont l'immense tris

Brigitte BERTOLOTTO

HA CARRERA survenu à Monaco, le 12 novem bre 2016.

l'intimité familiale.

M et Mme André Tisserandet, sa fille et son gendre ; Théo, son petit-fils

Ont la douleur de faire part du décès de

Paule MARTIN

bre 2016. Mme Martin repose à l'athanée

le vendredi 18 novembre 2016, à Cet avis tient lieu de faire-part.

En bref Fête nationale

Cet après-midi à 15h à l'espace Léo-Ferré, « Les Magiciens Ozent » viendront enchanter les 3-10 ans à travers un spectacle vivant immergeant les enfants au pays de la magie.

de l'Académie de Musique

Ce soir à 19h, au théâtre Rens. 93.15.28.91.

Urgences

MONACO Police: 17 ou 112 Pompiers: 18 Hôpital: 97,98,99,00. Urgences: 97.98.97.69. IM25 accueil traumatologie

99.99.10.20. Centre antipoison de Marseille: (24/24) 00334 91.75.25.25.

Pharmacie: Médecin, 19 boulevard Albert-1er. Tél: 93.30.17.06. (voir avec la Médecin de garde : Dr

Killian au 93.153.03.03

BEAUSOLEIL

Police municipale 04.92.10.72.83. Service d'urgence dentaire 04.97.25.72.75.

CAP-D'AIL Brigade de gendarmerie

04.93.78.76.80.

Brigade de gendarmerie 04.93.41.09.51. Médecin de garde: Dr

Gouvernement Princier

Les bureaux de Poste Place des Moulins et Larvotto réorganisés

Les activités des bureaux de Poste de la place des Moulins et du

- l'activité du Conseiller Financier des Moulins est relocalisée at bureau de poste de la Scala (Monte-Carlo). Aussi, les clients de l Banque Postale sont invités à se rendre au bureau de poste de l Scala pour toute opération nécessitant un conseil bancaire.

- la création d'un 3^{ème} guichet au bureau de poste des Moulin nécessite sa fermeture pour trois semaines. Aussi, un secon guichet a ouvert au bureau du Larvotto.

une fois ces travaux de restructuration du bureau des Mouli terminés, le bureau de poste du Larvotto fermera. Les usagers quartier seront ainsi invités à se reporter vers le bureau des Moulins.

Plus de 600 entrepreneurs attendus à Monaco Business

La quatrième édition du salon dédié aux chefs d'entreprise se déroule ce mardi 15 novembre à l'Auditorium Rainier-III. Thème de la journée d'échanges: la transformation numérique

ne journée par an dé-diée aux chefs d'entreprise. Rien qu'à eux. Dix heures pour les aider à faire du business, du networking, du B to B, tous ces anglicismes dont les dirigeants raffolent et qui ont pour principale ambition de développer leur activité. C'est le principe de Monaco Business, le salon des entrepreneurs monégasques qui investira l'Auditorium Rainier-III ce mardi 15 novembre. Toute la journée,

La quatrième édition de cette manifestation imagi-née par Maurice Cohen, le patron de Monaco Communication, «un peu sur le modèle des "Entrepreneuriales" de Nice », avoue-t-il, s'articulera autour du thème de «La transformation numérique». Un thème qui devrait davantage mobiliser les hommes que celui de l'an passé, «Le

Coaching gratuit

matique de la journée, les numérique. l'inauguration de la manifes- chain à l'Auditorium.



Monaco Business, le salon des entrepreneurs imaginé par Maurice Cohen (en bas), réunit une quarantaine d'affaires de la Principauté d'exposants et propose des conférences et tables rondes.

networking en présence de posant leur savoir-faire et séances de coaching gratui- Monaco Business 2016 : mardi 15 Frédéric Genta, un dirigeant plus de 600 entrepreneurs tes (1). de Google France. Après sont attendus mardi pro- À noter enfin que la Jeune 9h30à19h.Entréelbreaux stands et aux

«c'est tous les jours le bon- ner, le président du Conseil enrichir cette quatrième édi- phée de la création d'entreheur à Monaco», s'amuse au- national, un riche pro- tion. Par exemple, un lounge prise à la fin de la journée. jourd'hui Maurice Cohen. gramme de conférences sui- dédié au networking sera vra tout au long de la jour- proposé, permettant aux exnée (lire ci-contre), toutes posants et visiteurs de se (1) Inscription gratuite sur le site Pour donner corps à la thé- axées sur la transformation retrouver. Autre exemple, le www.monacobusnessepa.com conférencier Jean-Philippe hostilités s'ouvriront dès Une quarantaine d'entrepri- Ackermann mènera des ren-8h30 avec un petit-déjeuner ses tiendront un stand ex- dez-vous business et des Savoir +

chambre économique de conférences.

bonheur», étant donné que tation par Christophe Stei- Plusieurs nouveautés vont Monaco remettra le Tro-

novembrerà l'Auditorium Rainier-III. De

Monaco Business est chargé. Voici les

✓ 8h30: petit-déjeuner networking en présence de Frédéric Genta. dirigeant de Google

√ 9h30: inauguration par Christophe Steiner président du Conseil

> ✓ 10 h: table ronde «Les clés de la transformation

✓ 11h45: conférence «Comment Google France compte attirer l'attention des entrepreneurs sur le

numérique». ✓ 14h15: conférence « l'uhérisation et son impact sur

✓ 15h30: table ronde «La sécurité numérique», en Collario conseiller. ministre de l'Intérieur. «Les applications de la transformation éducation», en présence de Stéphane Valeri. Affaires sociales et de la

Michelin: une étoile pour le Beefbar... de Hong Kong!

de recevoir une étoile au detto. guide Michelin pour Avec une volonté com-Hong Kong et Macao. mune de mettre en avant Le chef Thierry Paludetto

* Une consécration pour des pièces de choix pour et le concepteur Riccarl'an dernier mais aussi ambiance de steakhouse loppé ensemble le resrant Group, père du pro- puis, fait le tour du prix en Chine. jet, qui reçoit son pre- monde et outre son

tous les restaurateurs. Et L'idée du Beefbar est née port de Fontvieille, des pour le Beefbar, la con- à Monaco en 2005 de Beefbar ont ouvert à sécration arrivée en l'imagination de Riccardo Mexico, Mykonos, Chine! Le Beefbar de Giraudi, avec en cuisine Luxembourg et Hong Hong Kong vient en effet le chef Thierry Palu- Kong où officie le chef Andrea Spagoni.

l'établissement ouvert les carnivores dans une do Giraudi qui ont dévepour le Monaco Restau- de luxe. Le concept a, de- taurant, ont reçu leur



Affichage MB. 2016



Organisation

- SAM Monaco Communication
- Les Gémeaux
- 15, rue Honoré Labande
- MC 98000 Monaco



- marina@monaco-communication.mc
- **+** 377 97 70 75 95

Partenaires



















