

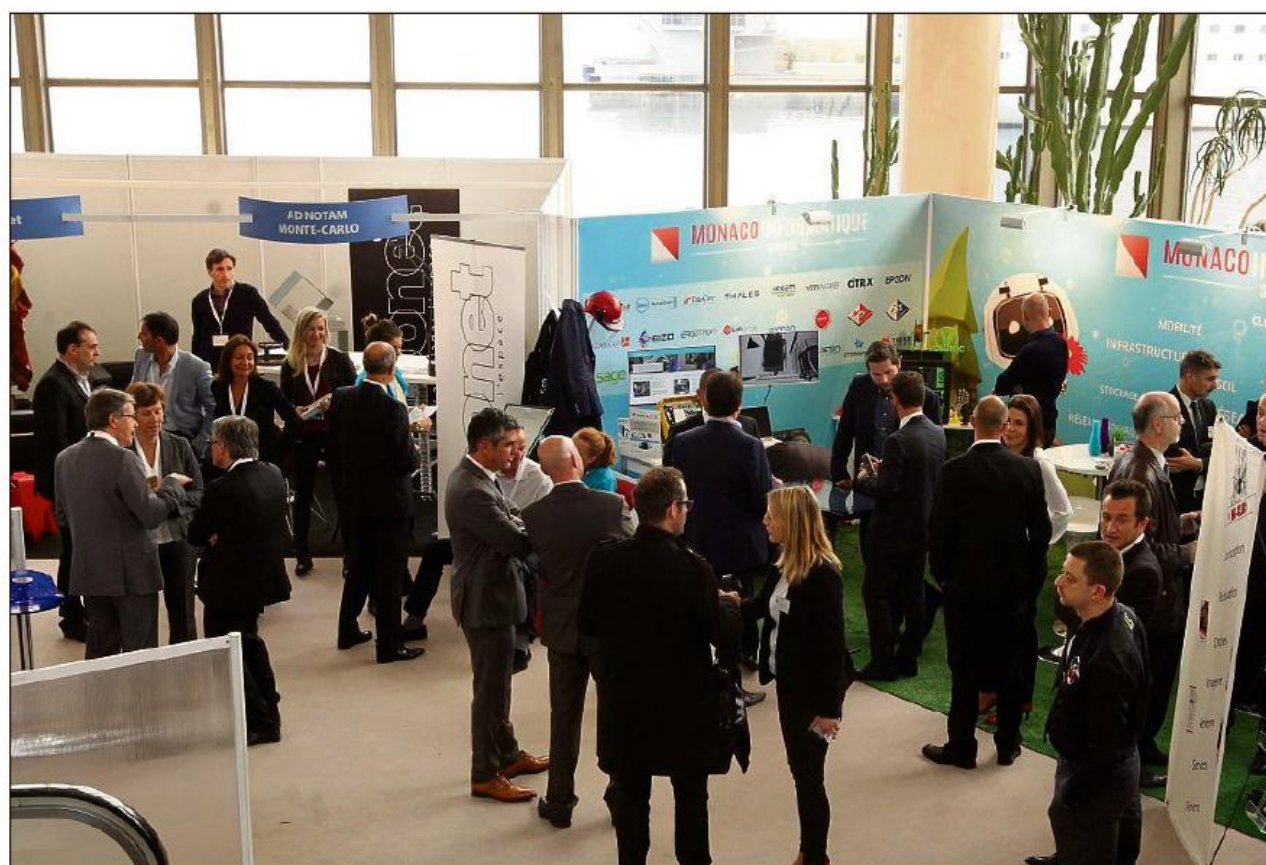
# Un Monaco Business tourné vers les entrepreneurs

La septième édition du salon, ce mardi, pointera sur diverses thématiques, notamment en matière de nouvelles technologies, pour accompagner les professionnels dans ces défis

**T**ransition, numérique, block chain, cyber sécurité, aide au développement. Tous azimuts, la sixième édition du Monaco Business brosera un panel de thématiques qui intéresse les entrepreneurs, demain mardi 13 novembre. Une sélection riche! Comme la souhaite son concepteur, Maurice Cohen, qui a imaginé ce salon en 2013 et propose de réunir les entrepreneurs du bassin monégasque. « Nous ne voulons pas imposer un thème central à chaque édition, car le secteur de l'entreprise touche de nombreux domaines » commente-t-il. D'où le programme mixte de cette sixième édition, qui démarrera à 9 heures et sera chargée pour broser un éventail de sujets sur les défis actuels dans l'économie.

## L'Europe évoquée

Parmi les intervenants par exemple, Pierre Boulogne, directeur région Est du groupe Thalès évoquera les grands axes de la cyber sécurité; Julien



Le salon se tiendra, comme les précédentes éditions, à l'auditorium Rainier III.

(Photo archives Jean-François Ottonello)

Maldonato décryptera les rouages de la blockchain. Autre intérêt, la présence du conseiller de gouvernement pour les Relations

Extérieures, Gilles Tonelli, qui évoquera la question de Monaco et l'Europe vue par le prisme de l'entreprise. Un speaker de

choix pour ce sujet, car Gilles Tonelli est actuellement le négociateur pour la Principauté de l'éventuel accord avec

l'Union Européenne.

## Un prix pour le numérique

Cette année, par ailleurs

sera remis le premier « Prix du numérique » pour marquer l'engagement d'une entreprise dans ce domaine. Un trophée qui clôturera une journée d'échanges au cours de laquelle les participants pourront aussi visiter de nombreux stands et un espace qui regroupe divers services administratifs pour avoir un tour d'horizon des ressources pour s'établir en Principauté.

« La clientèle est principalement des entrepreneurs de la Principauté, nous essayons d'étendre également à des entreprises de la région, pour un jour peut-être, agrandir la manifestation » ajoute Maurice Cohen. L'an dernier, la cinquième édition avait réuni quelque 900 visiteurs et une quarantaine d'exposants. Les organisateurs espèrent un score identique cette année!

C.V.

## Savoir +

Pour participer au Monaco Business, l'accès est libre après inscription sur le site : [www.monacobusinessexpo.com](http://www.monacobusinessexpo.com)

# No Finish Line: 49572 kilomètres en 24 heures !

Deuxième meilleur démarrage en 19 éditions! Alors que le parcours de la No Finish Line a été officiellement ouvert samedi après-midi, en 24 heures, les coureurs avaient déjà totalisé hier 49572 kilomètres! Soit le deuxième meilleur kilométrage de l'histoire de cette course caritative. Et ce, malgré les caprices de la météo qui ont quand même refroidi quelques-uns des 13463 inscrits.

Pour l'heure, l'équipe Fondation Santa Devota est en tête avec

2065 kilomètres. En individuel, chez les hommes, Didier Sessogolo a déjà totalisé 166 kilomètres. Pour les femmes, Sonia Lutterotti avait hier déjà couru 141 kilomètres en 24 heures.

En marge de la course, l'animatrice Estelle Denis, était sur le circuit hier pour l'enregistrement d'une émission de Monaco Info où elle était l'invitée. Et ce matin, ce sont les jeunes du Centre d'entraînement de l'AS Monaco qui sont attendus.

C.V.



Les caprices de la météo n'ont pas trop troublé l'engagement des sportifs sur le circuit hier.

À gauche, l'animatrice Estelle Denis était de passage pour l'enregistrement d'une émission. (DR)

