

# MONACO BUSINESS 2016

> Mardi 15 novembre  
Auditorium Rainier III



**4<sup>e</sup> ÉDITION.**

Le salon dédié aux entreprises

**MB.  
START.  
GROW.  
WIN.**



1. Quelle est la force du Monaco Business ?
2. Thème 2016 : la Transformation numérique
3. Projets & Nouveautés
4. Le Programme
5. Zones d'exposition & Partenaires
6. Le profil des exposants
9. Retour sur les thèmes abordés
- 10 A propos de Monaco Communication
11. Le Salon en Chiffres
12. Infos Pratiques & Contacts





# QUELLE EST LA FORCE DU MONACOBUSINESS?

**Monaco Business**, l'événement B2B de la Principauté réunit, depuis 2013, les entrepreneurs monégasques et leur permet d'échanger, le temps d'une journée, tout en présentant aux visiteurs leurs nouveautés et services. Organisé au sein de l'Auditorium Rainier III, ce rendez-vous analyse les défis en matière d'économie, développe un thème actuel fort et donne les moyens aux businessmen d'accroître leurs profits. C'est également le lieu où ils découvrent les possibilités d'installation en Principauté ou échangent avec des dirigeants locaux.

Sur place, l'ensemble des services dédiés aux entreprises sont représentés, le tout complété par différents workshops et rendez-vous de networking. En complément de la zone d'exposition, les conférences et tables rondes se succèdent tout au long de cette journée. Lors des précédentes éditions, des conférenciers monégasques de renom, tels que le Conseiller de Gouvernement pour les Finances et l'Économie, Jean Castellini ou Lionel Galfré, directeur de l'IMSEE (Institut Monégasque de la Statistique et des Etudes Economiques) sont intervenus. Tout comme d'illustres businessmen et spécialistes économiques, à l'image d'Alain Weill, Président du Groupe NextRadioTV, Jean-Marc Sylvestre, en charge de l'actualité économique sur LCI ou encore Jean-Pierre Robin, chroniqueur spécialisé et rédacteur en chef au Figaro.

## # Qui sont les visiteurs ?

L'ensemble des entrepreneurs, du manager d'une PME, d'une start-up au CEO d'une entreprise internationale, en passant par les businessmen désirant se renseigner sur le tissu économique de la Principauté. Les visiteurs sont des hommes d'affaires à la recherche d'idées innovantes, et de nouveaux outils permettant d'accroître leur rendement ou leur visibilité. Mais également des acteurs du monde économique, soucieux de se renseigner sur l'étendue des services, mis à leur disposition, tous secteurs confondus. Et pour finir, des créateurs à la recherche de partenaires ou d'investisseurs.

# MB. THÈME 2016.

## « La Transformation numérique »



L'édition 2016 du Monaco Business sera axée sur la transformation numérique et les stratégies digitales, à la fois en termes de financement, de marketing et de communication.

Selon des études récentes, la transformation numérique touchera, à terme, l'ensemble des secteurs. Métamorphoser son entreprise, afin de rester compétitif et faire évoluer son business model, est possible grâce à la transformation digitale. Sujet incontournable, ce n'est pas uniquement une digitalisation de l'entreprise, c'est également le passage d'une « logique produit » à une « logique d'expérience client » rendue possible par l'utilisation de la richesse des données.

Le marché des applications mobiles professionnelles a atteint 43 milliards de dollars fin 2015. « Le secteur des applications mobiles est l'un des domaines de l'économie numérique où l'Europe est vraiment à la pointe », s'est réjouie la commissaire européenne chargée des nouvelles technologies Neelie Kroes. Selon une étude, réalisée pour la Commission Européenne, le secteur européen des applications mobiles pourrait contribuer à hauteur de 63 milliards d'euros à l'économie de l'Union Européenne d'ici à 2018 contre 17,5 milliards aujourd'hui. Et être à l'origine de la création de 4,8 millions d'emplois. D'après les spécialistes 20% seulement des sociétés françaises effectuent leurs achats sur le web. Ce qui est nettement moins qu'en Allemagne ou au Royaume-Uni. Cette pratique devrait progresser de 32% d'ici 2020. L'étude montre également que les entreprises commencent à effectuer leurs achats B to B sur internet. Il semblerait que la Principauté de Monaco suive cette tendance, et il serait intéressant de mettre en lumière ses spécificités en termes de e-commerce.

### # AXES MAJEURS

- > RÉSEAUX SOCIAUX
- CYBER-SÉCURITÉ >
- > FINTECH
- > GOOGLE POUR LES PROS
- > CROWDFUNDING
- E-COMMERCE B2B
- RÉALITÉ VIRTUELLE >
- > MENUS NUMÉRIQUES
- FACEBOOK AT WORK
- UBERISATION



**4<sup>E</sup> EDITION.**

**Monaco Business se réinvente...**

**PROJETS &  
NOUVEAUTÉS**

Cette année, Monaco Business évolue, innove et étend son offre afin de permettre, aux exposants et visiteurs, de vivre une expérience la plus complète possible. Le salon se recentre également sur sa vocation première d'offrir des moyens aux businessmen de booster leur chiffre d'affaires, leur visibilité et leur attractivité. Ludique, vivant et interactif, Monaco Business doit permettre aux entrepreneurs de renforcer leur réseau, et découvrir des idées nouvelles.

## **IDÉES EN +.**

### **# Espace TV Monaco Business**

Au sein du salon, cet espace recevra les intervenants et des chefs d'entreprises afin qu'ils répondent aux questions d'un journaliste spécialisé et à celles d'internautes. Les vidéos seront retransmises sur le site et les réseaux sociaux du Monaco Business.

### **# Espace Franchise**

Proposer aux visiteurs de découvrir les modalités du système de franchise, sa force et ses atouts. Des marques et entreprises pourront directement présenter leurs offres et les possibilités.

### **# Création de la Monaco Business Community**

Véritable communauté vouée au networking en Principauté, la MB Community réunira tous les exposants du salon, mais également ses partenaires. L'idée est de mettre en place différents rendez-vous en amont, durant et post-événement. Le tout, afin de valoriser au maximum l'expérience Monaco Business.

### **# Speed Networking**

Rencontre, sous la forme d'un speed-dating, avec des « Business Angels ». L'idée est de convaincre des investisseurs capables d'accompagner la création d'une entreprise.

# PROGRAMME.

## Conférences & Tables rondes



L'édition 2016 dévoilera un programme plus dynamique avec des conférences, tables rondes et ateliers ludiques et variés durant lesquels les participants pourront directement interagir avec les intervenants.

**# COCKTAIL D'OUVERTURE** - offert aux exposants, la veille du salon, ce rendez-vous permet de présenter en exclusivité, une offre ou une nouveauté, en priorité, aux invités lors de ce moment de networking. Il permet un premier contact entre exposants.

**# PETIT DÉJEUNER NETWORKING** : réservé et offert aux exposants, ce rendez-vous permet aux participants du Monaco Business d'échanger dans un cadre privilégié. Au programme : une mini conférence, et la présentation d'un nouveau produit, d'une marque ou d'un service dédié aux entrepreneurs.

**# CONFÉRENCES - « BUSINESS SUCCESS STORY »** : un businessman au parcours marquant va revenir sur son histoire, sa méthode de travail afin d'inspirer les entrepreneurs présents.

**# TABLES RONDES** : animées par un journaliste, les tables rondes verront intervenir différentes personnalités, capables de présenter une tendance forte comme la transition numérique ou l'impact des réseaux sociaux en tant qu'outil. Les intervenants vont directement interagir avec les participants, et donner les clés d'une mise en pratique.

**# RENDEZ-VOUS « ANECDOTES & TEMOIGNAGES »** : Installé au sein du Networking Café by Nespresso, un acteur incontournable de l'actualité économique va partager son histoire, les étapes de la création de son entreprise avec les visiteurs et se prêter au jeu des « questions-réponses » dans un cadre convivial.

**# SÉANCES DE COACHING PAR JEAN-PHILIPPE ACKERMANN** : Dans l'espace Networking Café by Nespresso, à différents moments de la journée, les visiteurs seront invités à participer gratuitement à des séances de coaching, dédiées aux entrepreneurs.

**# TROPHÉE DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE PAR LA JCE MONACO** : comme chaque année, la Jeune Chambre Economique de Monaco dévoilera les lauréats de son concours.





# ZONES D'EXPOSITION.

Cette année, le Monaco Business sera divisé en plusieurs zones d'exposition, l'une dédiée aux entreprises monégasques, une autre aux start-ups innovantes, une aux services pensés pour les entreprises, et pour finir un espace dédié au networking.

**# Entreprises Monégasques** : un espace où une trentaine d'exposants présentent leurs produits et services aux visiteurs.

**# Village de Start-ups innovantes** : on retrouve de jeunes entreprises qui misent sur le numérique et les nouvelles technologies.

**# Services aux entreprises** : cette zone présente l'étendue des services dédiés aux entreprises et aux entrepreneurs dont les banques, compagnies de transports, etc.

Afin de fournir une prestation complémentaire aux exposants et visiteurs du salon, et compléter l'offre des services aux entreprises, un espace sera dédié aux organismes sociaux monégasques tels que la C.C.S.S, C.A.R, Médecine du travail etc. Ce stand peut proposer en direct des simulations concernant les aides et autres prestations auxquelles les entrepreneurs ont droit. Un stand pourra également proposer des consultations gratuites, réalisées par des experts-comptables pour l'élaboration d'un business plan et autres démarches.

**# Espace Networking Café** : les exposants et les visiteurs ont la possibilité de se rencontrer dans cet espace calme, propice aux échanges professionnels.

## # NOS PARTENAIRES.



# NOS EXPOSANTS.



## # Quel est leur profil ?

Monaco Business regroupe des entreprises leaders sur leurs secteurs et les sociétés les plus dynamiques. On retrouve donc des entreprises monégasques influentes, mais également l'ensemble des services dédiés aux entrepreneurs, à la fois au niveau de la santé, du transport ou de la comptabilité et du financement. Nouveauté 2016, un village de start-ups innovantes sera proposé au sein du Monaco Business afin d'inspirer les chefs d'entreprises et faire souffler un vent de créativité sur le rendez-vous B2B.

## Aperçu des entreprises qui nous font confiance...

# **Ascoma Jutheau Husson** : Filiale monégasque du groupe international et indépendant ASCOMA, ce courtier est leader en Principauté depuis plus de 60 ans. Elle propose aux entreprises et aux particuliers une gamme complète et diversifiée de solutions d'assurances.

# **SMEG** : Depuis plus de cent vingt ans, la SMEG assure la distribution et la fourniture de l'électricité et du gaz naturel sur l'ensemble du territoire de la Principauté de Monaco.

# **AS Monaco FC** : Des offres « Hospitalité » dédiées aux entreprises pour assister aux rencontres de l'équipe monégasque au stade Louis II et pour admirer du football de classe mondiale.

# **MOBEE** : L'entreprise a pour objectif d'offrir aux résidents, aux touristes et aux entreprises de la Principauté, un service de mobilité électrique partagée pour leurs déplacements quotidiens.

## INFORMATIQUE & NOUVELLES TECHNOLOGIES

# **Telis** : Solutions télécom innovantes. Intégrateur de solutions de communication, messagerie unifiée, infogérance télécoms et réseaux. Informatique : déploiement et infogérance des postes de travail, supervision des équipements.

# **Monaco Informatique Service - MIS** : Cloud, sécurité, mobilité, développement d'applications. Les experts Monaco Informatique Service vous proposent une solution informatique sur-mesure : conseil, délégation et intégration à Monaco pour Monaco.

# **Monaco Telecom** : Opérateur hébergeur, fournisseur de solutions sur tous les métiers télécom (fixe, mobile, Internet, réseaux, Cloud, etc.) Accompagnement sur-mesure des entreprises et des acteurs de l'IT grâce à un réseau international performant.

# **MONACOSAT - SSI MONACO** : Space Systems International (SSI) – Monaco, société de télécommunication satellite, a lancé son premier satellite, MonacoSAT, en 2015.



## ORGANISMES INSTITUTIONNELS

# **Monaco Welcome & Business Office** : Ce service de l'Etat, créé en 2011, est le point d'entrée de toutes personnes qui envisagent de s'installer à Monaco, à titre privé ou professionnel. Il développe un accueil sur-mesure et facilite leurs démarches.

# **Jeune Chambre Economique de Monaco** : Aide aux jeunes pour la création d'entreprises et l'installation en Principauté de Monaco.

# **Chambre de Commerce Italienne (CCI)** : Elle opère activement à l'établissement de collaboration entre les institutions du territoire de Nice et de la Ligurie, afin de faciliter la création d'entreprises italiennes en France.

# **Monaco Sophia Business HUB** : Positionné comme un accélérateur de projets et un initiateur de nouvelles connexions entre des entreprises complémentaires de Monaco et de la Côte d'Azur, le HUB crée ainsi de nouvelles synergies au service du développement du territoire.

## COMMUNICATION & MARKETING

# **Omdat Marketing** : Agence de communication offrant une gamme complète de services, en particulier la planification et les achats médias.

# **Nasteo - Stream Up** : Une plateforme technologique de distribution de vidéos sur internet qui se divise en deux solutions : Création de WebTV personnalisée et diffusion en Live Streaming.

# **Graphic Service** : Une référence à Monaco et en région PACA depuis plus de 30 ans. Offset numérique-typographique, dorure, gaufrage, pelliculage, découpe, contrecollage, traitement de données variables, technologies NFC appliquées à l'imprimerie, toutes applications.

# **ViaNoveo** : Créée en 2008, cette société est éditeur de la suite logiciel stratégique ViaDesigner, destinée aux porteurs de projets innovants. ViaNoveo accompagne également les entrepreneurs/innovateurs avec des prestations complémentaires de conseil et de formation.

## FINANCES & EXPERTISES

# **Grow Up HR Monaco** : S'appuyant sur une mission, une vision et des valeurs claires, ce cabinet de conseil apporte une expertise efficace sur les métiers du recrutement, du coaching du dirigeant et du développement personnel sous forme de workshop ou conférence.

# **Ernst & Young** : Cabinet spécialisé en audit, conseil, conseil en transactions, fiscalité et droit qui accompagne les entreprises et les entrepreneurs.

# **Inlex Monaco** : Ce cabinet juridique est spécialisé en propriété intellectuelle et notamment dans la validation, la protection, défense et valorisation de projets de marque, dessins et modèles, droits d'auteur, brevets, concepts commerciaux et marketing.

# **MMCI Mathez International** : Groupe spécialisé dans le fret aérien et maritime international, ainsi que dans l'expertise réglementaire douanière et fiscale.

# **MMA** : L'agence apporte le meilleur service de proximité pour tous besoins en assurance. Une équipe à l'écoute pour répondre à l'ensemble des demandes.

# **BPCA Succursale Monaco** : Les deux agences de Monaco sont une succursale de la Banque Populaire Côte d'Azur. La clientèle des résidents et non résidents de la Principauté bénéficie d'une offre globale couvrant tous les domaines d'activités bancaires.

## EQUIPEMENTS

# **Ad Notam Monte Carlo** : Cette entreprise est le principale créateur et fournisseur de miroir télé dans le monde. Faites de votre Miroir Télé un miroir interactif ou un miroir intelligent.

# **MSR - J. BONET** : Spécialisée dans le mobilier contemporain, l'aménagement de bureau et les cloisons amovibles. Grâce à une équipe dédiée et à un bureau d'étude, la société peut répondre à des projets complets ou de besoins ponctuels dans l'univers professionnel...

# **BOCONCEPT Business** : Premier distributeur international de meubles au Danemark avec plus de 260 magasins répartis à travers 60 pays. Leurs concepteurs d'intérieur sont à la disposition de leurs clients pour les aider à meubler et décorer tous types d'espaces.

# **Green Plus** : L'expertise et la créativité de son bureau d'étude permet un accompagnement de la conception à la réalisation de décors paysagés naturels ou artificiels.

## CADEAUX D'ENTREPRISE

# **Pierre Marcolini** : Orfèvre de la chocolaterie, Pierre Marcolini vise la maîtrise totale de son processus de fabrication pour assurer une qualité incomparable à son chocolat.

# **Tapis Rouge** : Spécialisée dans les cadeaux d'affaires, et la communication par l'objet, cette entreprise propose un service de qualité et sur-mesure à ses clients entrepreneurs.

## PARC AUTOMOBILE

# **MY WAY - BMW** : Seul et unique distributeur sur Monaco et ses environs des marques BMW et MINI, cette entité propose depuis mars 2014, la première BMW électrique et offre le plaisir de conduire l'esprit BMW dans un silence total.

# **Toyota & Lexus Monaco** : Concessionnaire exclusif Toyota & Lexus, il propose la vente de véhicules neufs, mais également des occasions. Il offre également un service après-vente.

# RETOUR SUR LES THÈMES DU MONACO BUSINESS



## # 2013 - « Monaco, terre d'entrepreneuriat et d'excellence »

La première édition s'est imposée comme une vitrine permettant de dévoiler les caractéristiques de la Principauté de Monaco, en termes d'entrepreneuriat. Le salon a permis à des entrepreneurs potentiels de découvrir ses spécificités en matière économique. Les tables rondes et les conférences étaient animées par des personnalités reconnues sur les sujets suivants : « le Patrimoine immatériel », « l'attractivité » et « les trois « E » du leadership : Ethique, Engagement et Excellence ». Trois thématiques majeures qui permettent aux entrepreneurs d'envisager de nouveaux développements et d'être plus performants.

### Intervenants principaux

Alain Weill, Président du Groupe NextRadioTv

Jean-Marc Sylvestre, journaliste spécialisé en économie

Lionel Galfré, directeur de l'Institut Monégasque de la Statistique et des Etudes Economiques (IMSEE)

## # 2014 - « L'innovation à Monaco, La force d'une approche globale »

Ce thème 2014 a prouvé que l'innovation est bien vivante en Principauté de Monaco. Le salon a souhaité lui donner la place qu'elle mérite en présentant les spécificités monégasques, ses avancées et ses acteurs.

### Intervenants principaux

Jean Castellini, Conseiller de Gouvernement pour les Finances et l'Economie

Jean-Philippe Claret, Président de la Chambre Monégasque des Nouvelles Technologies

## # 2015 - « Le Bonheur National Brut (BNB) »

Initialement introduit en 1972 par le Bouthan, le BNB est une tentative de définition du niveau de vie en des termes plus holistiques que le produit national brut. Différentes études menées par psychologues, économistes et sociologues ont montré que le bonheur, bien qu'étant une expérience subjective, peut être objectivement évalué et mis en relation avec les caractéristiques de l'individu et de la société.

### Intervenants principaux

Stéphane Valeri, Conseiller de Gouvernement pour les Affaires Sociales et la Santé

Jean-Pierre Robin, Chroniqueur économique & Rédacteur en chef au Figaro

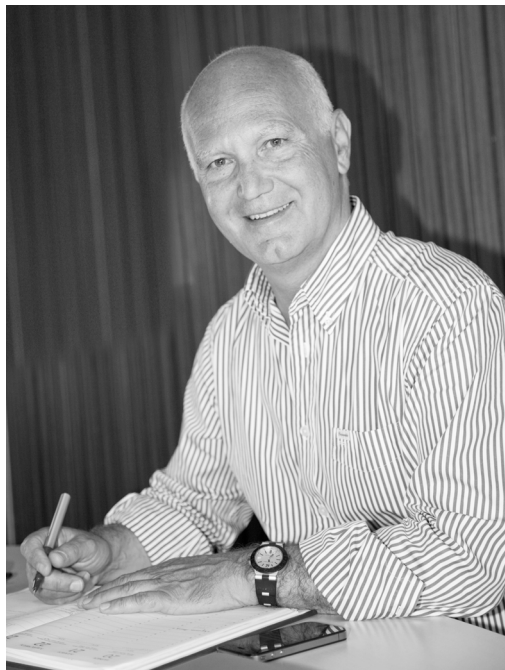


---

# À PROPOS DE...

## Monaco Communication.

---



En début d'année 2013, Maurice Cohen a racheté la SAM monégasque, relancé le magazine masculin MONACO MONSIEUR, et présenté le premier salon B2B, dédié aux entreprises monégasques, baptisé MONACO BUSINESS. Le businessman a également relancé la FOIRE DE MONACO, en octobre 2014. Dernière actualité, Monaco Communication édite et commercialise la brochure mensuelle MONACO BIENVENUE.

### **BIOGRAPHIE,** Maurice Cohen

Homme de terrain et d'expérience, Maurice Cohen est un businessman, né le 26 avril 1955, largement implanté dans le paysage économique monégasque. Il est notamment le fondateur du célèbre Monaco Yacht Show et des sociétés de communication Média Plus et Davidson. Secrétaire général de l'Union des commerçants de 1985 à 1990, Maurice Cohen a occupé la fonction de Président de la Jeune Chambre Économique de Monaco en 1990, et du Syndicat de la Communication (Sycom). Il a également été Vice-Président de la Fédération des Entreprises Monégasques (FEDEM) et membre du Conseil Économique et Social de Monaco durant deux mandats. Ancien joueur et entraîneur de football, Maurice Cohen évoluera ensuite dans l'univers du ballon rond. De 2002 à 2009, il devient Président du club de football l'OGC Nice. Très apprécié par les supporters, il aura une gestion saine et va renouer avec le passé glorieux du club niçois. Aujourd'hui, le Président de Monaco Communication met son sens des affaires et de la communication au service de l'économie monégasque et multiplie les projets à Monaco, ou hors frontières, sur la Côte d'Azur.

---

# LE SALON B2B MONÉGASQUE

en Chiffres...

---

- # 1 000 m<sup>2</sup> d'exposition
- # 1 journée dédiée à l'entrepreneuriat
- # 900 visiteurs en moyenne
- # 50 exposants
- # 1 espace réservé au networking
- # 2 conférences
- # 3 tables rondes

**MONACO BUSINESS**  
**START.**  
**GROW.**  
**WIN.**



# Contacts & Infos Pratiques

**Le Monaco Business est organisé par la S.A.M Monaco Communication.**

Maurice Cohen

Président & Organisateur

T. +33 (0)6 07 93 04 95

W. mcohen@monaco-communication.mc

Caroline Stefani

Chef de Projet

T. +377 97 70 75 95

M. +33 (0)6 60 11 16 37

W. caroline@monaco-communication.mc

Coraline Aubert

Coordinatrice de Projet

T. +377 97 70 75 95

W. coraline@monaco-communication.mc

Julien Maglietti

Responsable Commercial

M. +33 (0)6 27 61 68 22

W. jm@monaco-communication.mc

## Auditorium Rainier III

Boulevard Louis II

98000 Monaco

Tél. +377 93 10 84 00

## S.A.M MONACO COMMUNICATION

Les Caravelles - 25, boulevard Albert 1er

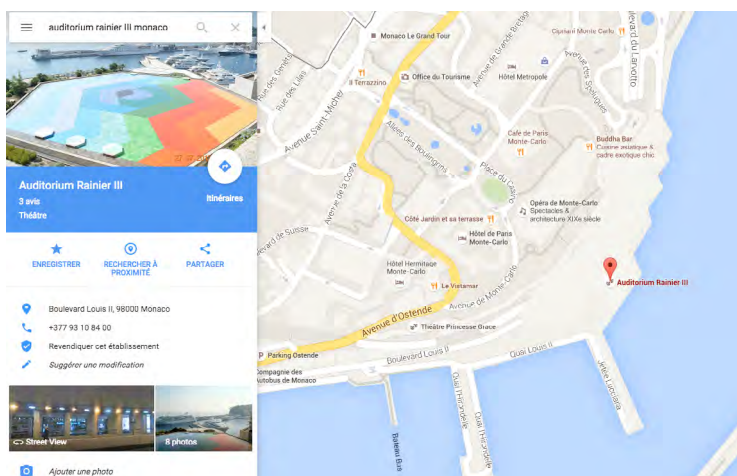
Tél. +377 97 70 75 95

MC 98000 MONACO

Société Anonyme Monégasque

au capital de 198 900 euros

[www.monacobusinessexpo.com](http://www.monacobusinessexpo.com)



Le salon Monaco Business est actif sur  
les réseaux sociaux.

Suivez nous sur  
**Facebook & Instagram...**

